



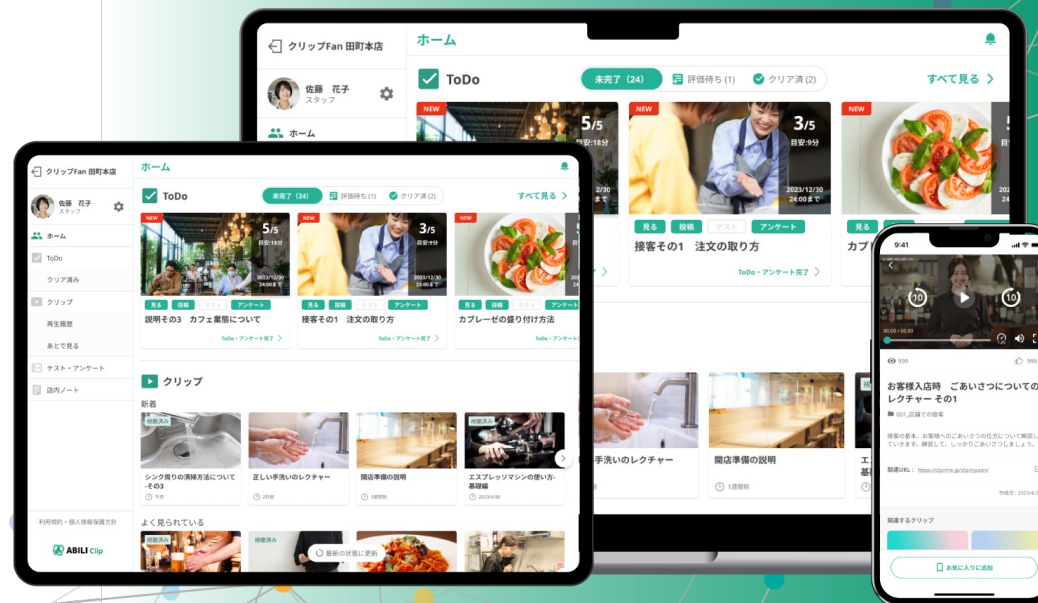
ABILI Clip

サービス概要資料

ClipLine株式会社



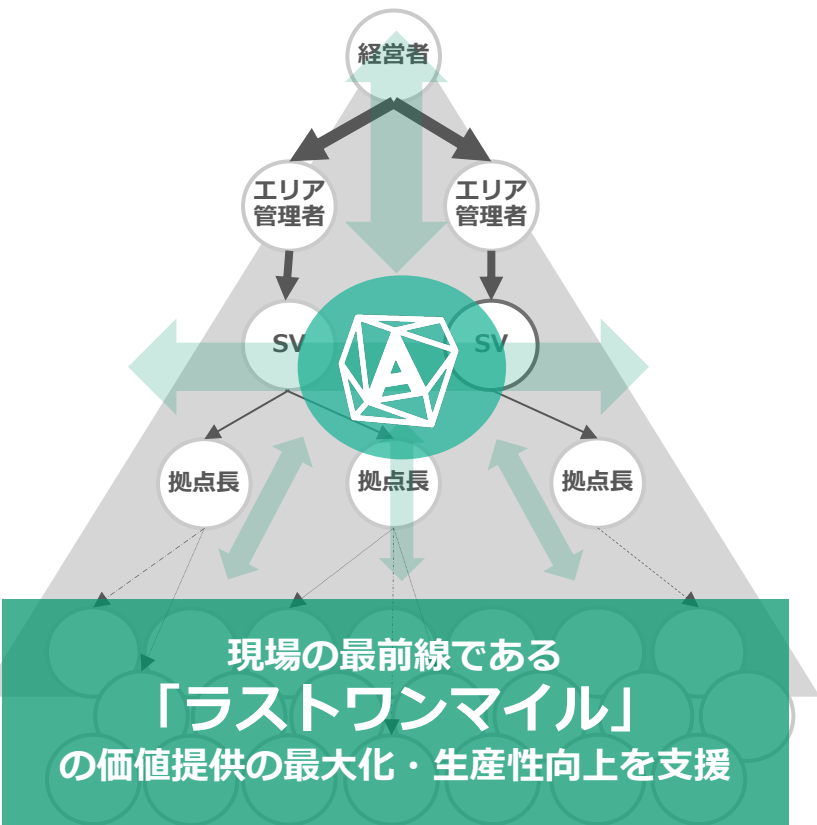
ABILI



1.ABILI Clipの概要・特長・料金イメージ

多拠点ビジネスの現場と経営に「実行力」を

短尺動画などのコンテンツと双方向のコミュニケーションの仕組みを活用し、「経営層」「ミドル層」「現場」全ての課題を解決する実行支援システムです。スタッフの役割・能力に応じた適切な教育や業務徹底に加え、デジタル上でのナレッジマネジメントを実現します



主な用途例

<p>スタッフ 対応品質向上</p>	<p>教育 カリキュラム</p>	<p>サービス 品質向上</p>
<p>ノウハウ 共有・収集</p>	<p>社内 コミュニケーション</p>	<p>社内コンテスト</p>
<p>リモート マネジメント</p>	<p>好事例の横展開/ ベストプラクティス 創出</p>	<p>コンテンツ ライブラリ</p>

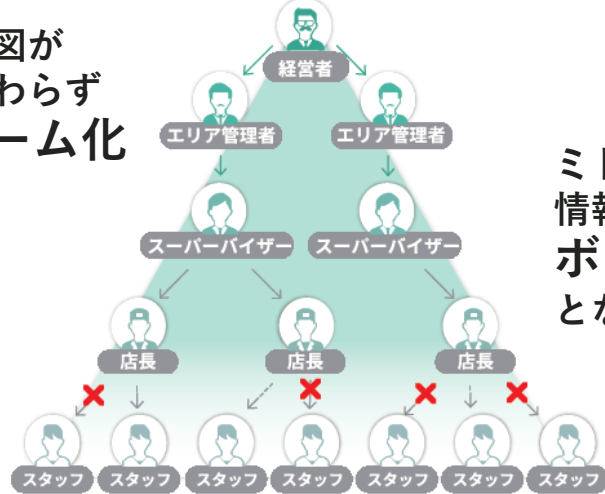
主な機能

- クリップ**
 - 短尺動画でいつでも/スキマ時間にピンポイントな学習
 - 動画、PDF、静止画が登録可能
- ToDo**
 - 全従業員への宿題・進捗の可視化
 - 双方向動画で「見る」「撮る」「レポート」などを設定
- レポート**
 - 遠隔レビュー、周囲の投稿参照、ノウハウ蓄積などに利用
- コンテンツ出し分け**
 - 店舗毎、エリア毎でのClip・ToDoの出し分け
 - 学習者の役割・レベルで出し分け

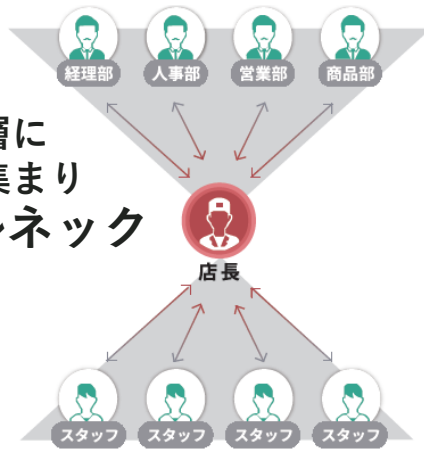
多店舗・多拠点ビジネスにおける構造的な課題と、解決アプローチ

多拠点の運営における課題

本部の意図が現場に伝わらず
伝言ゲーム化

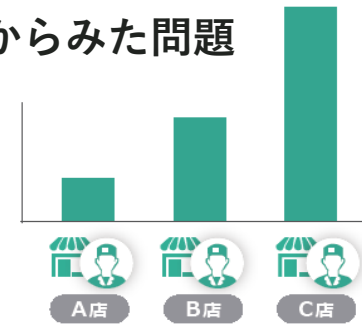


ミドル層に情報が集まり
ボトルネックとなる



その結果・・・

経営からみた問題

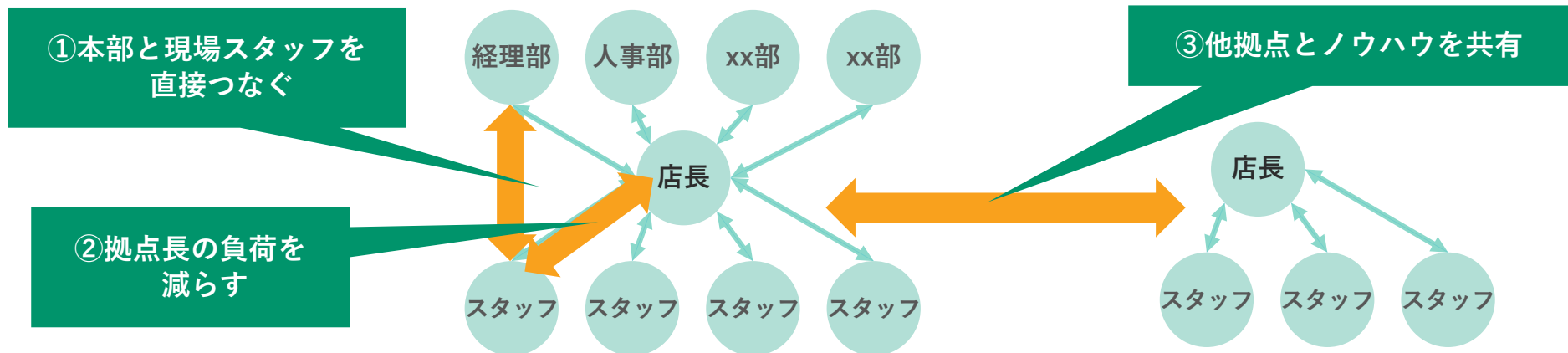


売上・顧客体験・
従業員満足度など

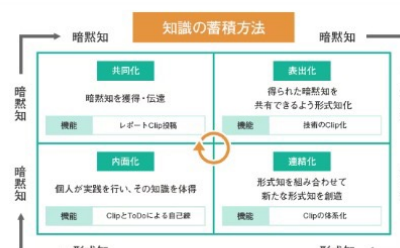
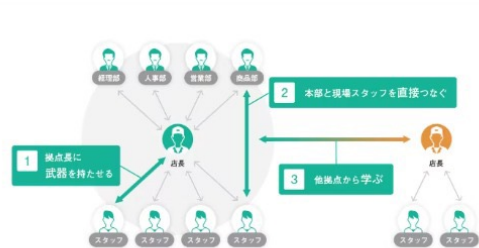
バラツキが大きくなる

ABILI Clipによる解決アプローチ

現場一人一人のやることが明確になり、組織機動力を獲得し現場のバラつきをなくす



ABILI Clipの6つの特長



01 動画を介した双方向
コミュニケーション

02 “デジタルSECIモデル”
で暗黙知を形式知へ

03 業務改善の最適な
ステップをご提案



04 自社映像専門チームの
手厚いコンテンツ支援



05 多店舗ビジネスに精通
した活用サポート体制

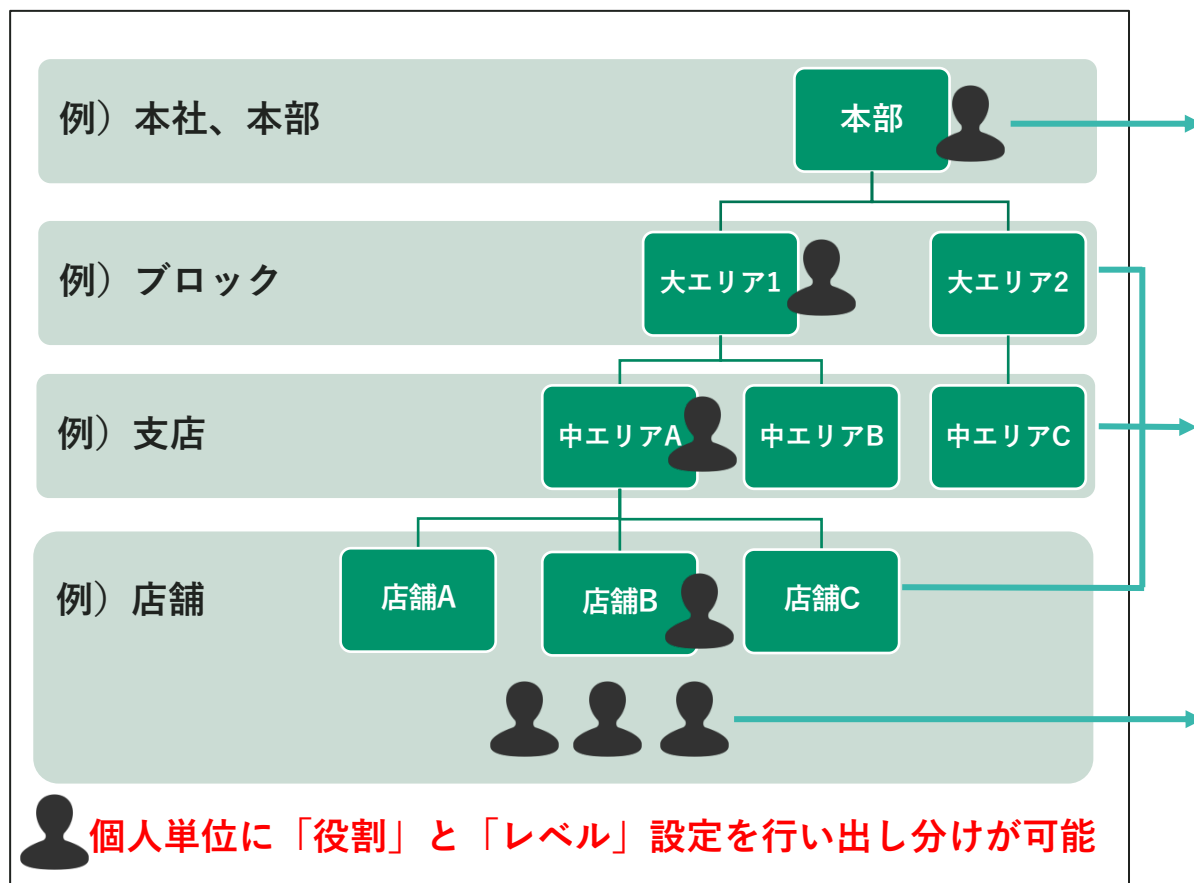


06 「稼げるDX」を実現す
るコンサルティング支援

ABILI Clipにおける組織管理構造とユーザー階層について

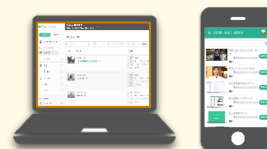
ABILI Clipでは、企業内における組織構造（大エリア/中エリア/店舗）をシステム内に転写し、各企業のマネジメントスタイルに合わせたユーザー階層を設定することが可能です

ABILI Clipにおける組織管理構造（例）



ABILI Clipにおけるユーザー階層

管理者（ABILI Clip管理者/サービス管理者）



- ✓ 全体へのクリップ、ToDo設定
- ✓ 店舗、ユーザー（学習者、指導者）設定
- ✓ 全体の進捗管理、レビュー

指導者



- ✓ 特定エリア内のクリップ、ToDo設定
- ✓ 特定エリア内のユーザー（学習者）設定
- ✓ 特定エリア内の進捗管理、レビュー
- ✓ クリップ、ToDoの視聴（学習者画面を利用）

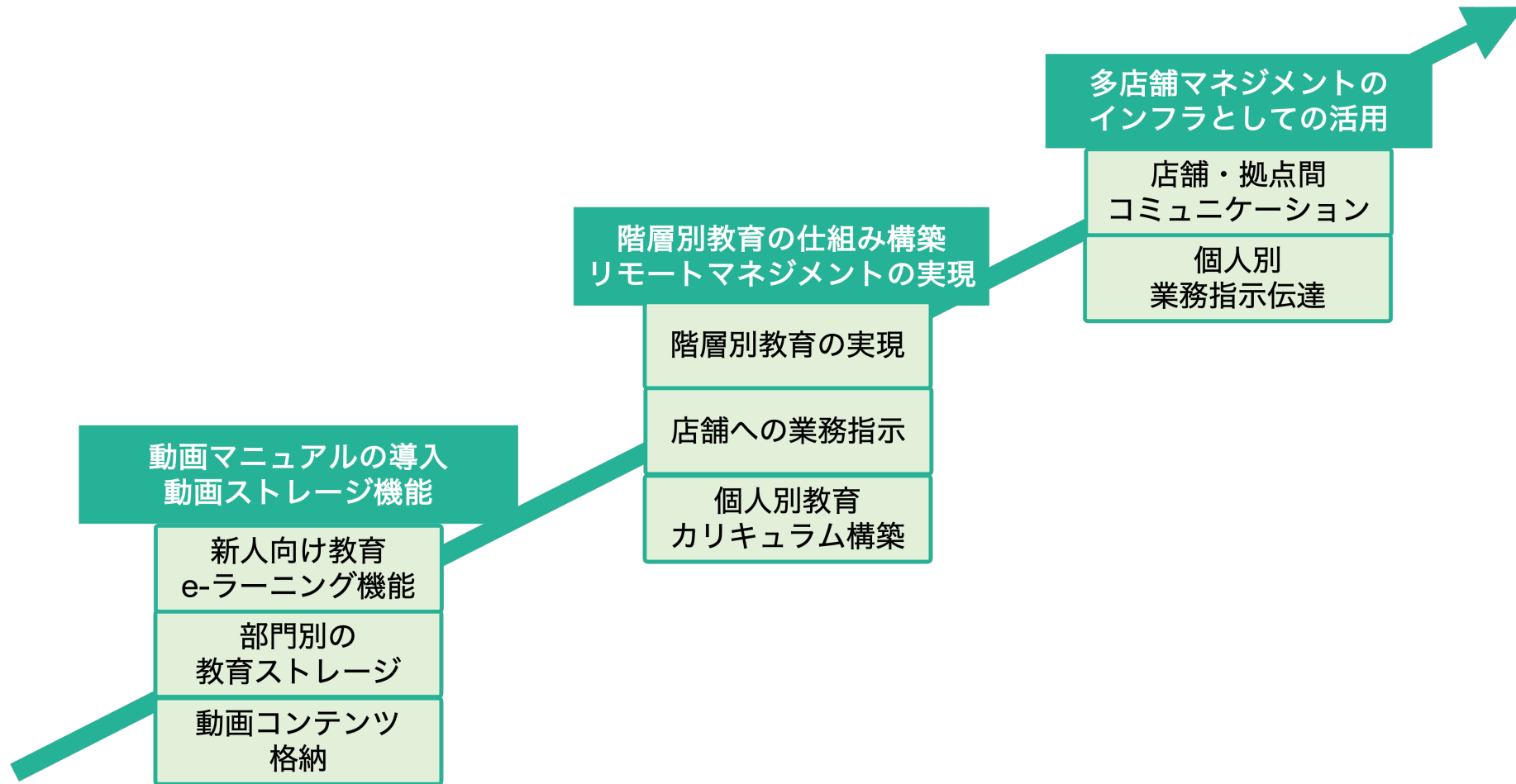
学習者



- ✓ クリップ、ToDo（視聴、お手本比較、撮影、投稿、レビュー）の実施
- ✓ 共有レポートへのコメント、いいね
- ✓ 自分が投稿したレポートに対してのレビュー結果の確認

ABILI Clipの料金・費用

「確実な成果を生む導入」を実現するため、お客様の社内体制やDXにおける進捗フェーズに合わせて、最適なお提案をさせていただきます。まずはお気軽にお問い合わせください



ご参考：ABILI Clip導入により得られる効果創出例(100店舗での導入を想定)

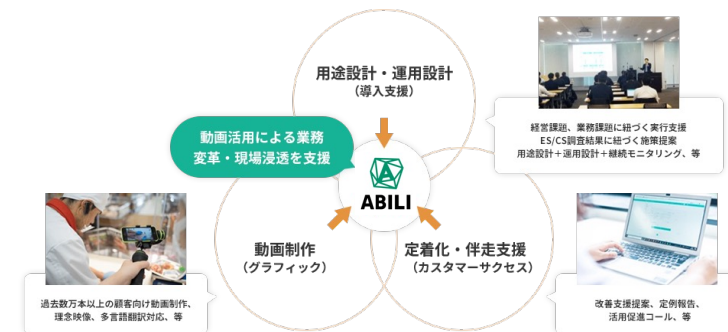
解決したい目標に向け着実なプロセスを設計し、確かな財務効果創出まで伴走支援します

利用用途（例）	試算前提	計算式	財務効果
教育 ・新人教育用OJTカリキュラムの策定 ・新店出店時の教育パッケージの整備	・時給： 店長 1,600円/h 従業員 1,000円/h ・従来のOJT時間：40h ・年間のOJT人数：3000名 ・年間の離職率：30%	ABILI Clipを使った教育カリキュラムの策定により、 店長、従業員のOJT時間をそれぞれ4割削減できたと仮定すると、 店長 $1,600円/h \times (40h \times 40\%) \times 3000名 = \underline{7,680万円}$ 従業員 $1,000円/h \times (40h \times 40\%) \times 3000名 = \underline{4,800万円}$	教育コスト削減： 約1.25億円/年
重点施策の落とし込み ・新商品・新レシピ考案時の即時浸透 ・キャンペーン施策の一括落とし込み	・1店舗あたり平均月間売上高：1000万円 ・店舗数：100店舗	ABILI Clipを使った重点施策の落とし込みにより、平均月間売上が1%向上したと仮定すると、 $1000万円 \times 1\% \times 12ヶ月 \times 100店舗 = \underline{1.2億円}$	売上貢献： 1.2億円/年
リモート臨店 ・リモートでの店舗チェック（状態管理） ・設備メンテナンス	・SV人数：10名 ・SV年俸：600万円（一律） ・臨店交通費（月）：5万円/人	ABILI Clipを使ったリモート臨店の実現により、SV臨店頻度が3割削減したと仮定すると、 SV工数 $10名 \times 600万円 \times 30\% = \underline{1,800万円}$ 交通費 $10名 \times 5万円 \times 12ヶ月 \times 30\% = \underline{180万円}$	臨店コスト削減： 1,980万円/年
ノウハウ共有 ・改善ネタ、気づき等の現場からの投稿 ・設備メンテナンス	・従業員数：10,000名 ・採用費：6万円/人	ABILI Clip導入による間接効果として、年間離職率を30%→20%に削減できたと仮定すると、 $10,000名 \times (30\% - 20\%) \times 6万円 = \underline{6,000万円}$	離職減に伴う 採用コスト削減： 6,000万円/年

2.コンテンツ制作・導入活用支援

多拠点ビジネス支援のプロフェッショナルが 実行フェーズを徹底支援

動画制作の専門チームによるコンテンツ制作支援や、業界経験者を中心に構成されるチームによる着実な施策実行を実現する伴走支援を実施。“成果の出るDX”の実現に向けたご支援を行ないます



●多拠点ビジネス・サービス業への深い理解を元に、成果創出まで踏み込んだ伴走支援

支援メンバーに外食・小売業界を中心に**店長経験者が数多く在籍**。
ツール導入のための”カスタマーサクセス”にとどまらず、本部から現場まで、
確かな成果創出に向けた打ち手の提案・実行・モニタリングを行います

●映像制作のプロフェッショナルチームを組織、良質な動画コンテンツを制作

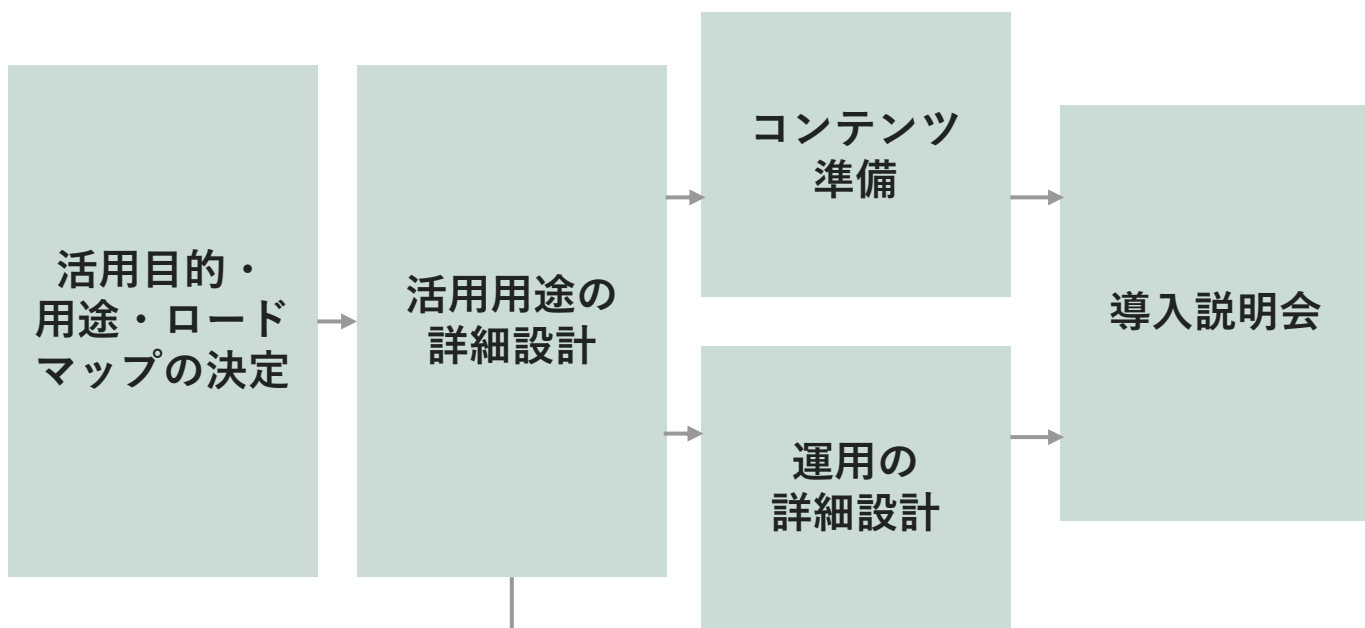
過去数万本もの映像制作をおこなってきた専門チームが、無形のサービスや
オペレーション、暗黙知を組織に伝えきる教育コンテンツや、採用向け動画などの制作、
お客様社内での内製化支援など、確かな知識と技術によるご支援を行います



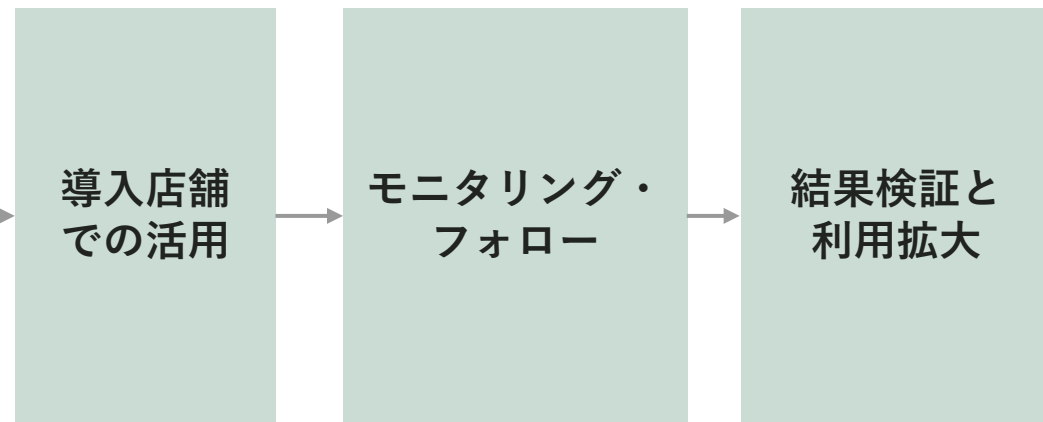
ご支援イメージ

お客様の活用目的に合わせ、プロジェクト設計を行い、
活用・組織浸透に向けた伴走支援を実施いたします

プロジェクト設計/導入支援



店舗への導入～利用用途/規模拡大



Clip制作のご支援例（1日5時間程度の撮影で50本程度作成可能）

主なコンテンツタイプ（例）

講義タイプ

【目的】

管理者層の考えや方針、
企業ブランド等を示す

【想定内容】

発信者1名がカメラに向かい語る

- ・ トップメッセージ
- ・ 営業方針
- ・ 目標比進捗の共有
など



マニュアルタイプ

【目的】

作業手順を理解させる

【想定内容】

作業対象を映し作業の流れをテロップや
ナレーションで伝える

- ・ スマホ操作
- ・ アプリ操作
- ・ 機器操作（レジ/ハンディ操作等）
など



ストーリータイプ

【目的】

特定の場面でのあるべき姿を理解させる
シチュエーションをイメージさせる

【想定内容】

特定の場面を想定し、演じる

- ・ 顧客対応
- ・ ロープレ
- ・ クレーム対応
- ・ 接客対応
など

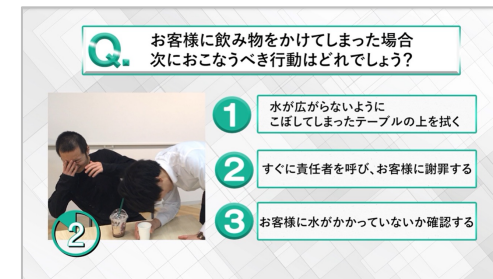


その他（クイズなど）

【目的】

アテンションを引き、ミスを防ぐ等
特に間違い易い、クレームが
発生しやすいもの

- ・ NGの理由を考える
- ・ 選択式クイズ
(次のアクションはどれか?)
など



動画制作の内製化支援

動画制作だけでなく、導入後の動画制作の内製化もご支援しています。
 ご契約ユーザー様限定の無料セミナーや、撮影・編集について学べる多数のコンテンツをご用意。
 機材貸し出しも行っており、コンテンツ作成を自社で行うノウハウの蓄積に繋がる環境をご提供しております

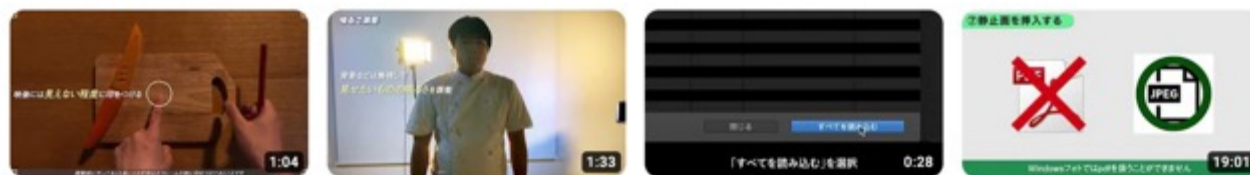
<コンテンツ制作支援専用HP>



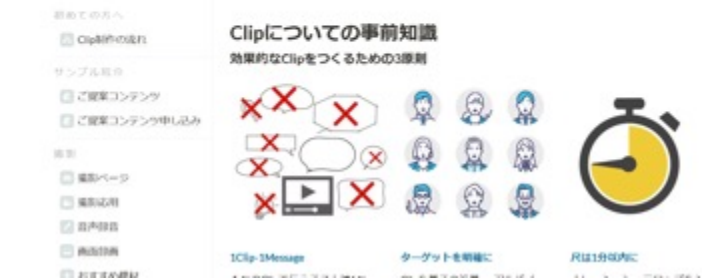
<コンテンツ一例>



基本機材 タブレット端末で撮影 (ipad) ビデオプロジェクトの作成 機器操作などの撮影



俯瞰機材 明るさ調整・ピント・グリッド線 メディアを読み込む Windowsフォトチュートリアル



視覚について 立ち上げまで ロケーションの選び・面角調整 悪い編集①ポイントがまとめられていない・順番が示されていない

3.会社概要・ご提供サービス

ClipLine株式会社のご紹介

会社名	ClipLine株式会社
設立	2013年7月11日
代表者	代表取締役社長 高橋 勇人
所在地	東京都千代田区神田紺屋町15 グランファースト神田紺屋町 5F
従業員数	81名（2023年7月31日現在）
資本金	7億4,063万円 （資本準備金含む 2022年3月31日現在） ※資金調達額：約31.5億円
主要株主	経営陣、インキュベイトファンド(株)、(株)アニヴェルセルHOLDINGS、SMBCベンチャーキャピタル(株)、MPower Partners Fund L.P.、チャンネルベンチャーズ(株)、みずほキャピタル(株)、DBJキャピタル(株)、三菱UFJキャピタル(株)、あいざわアセットマネジメント(株)、(株)DG Daiwa Ventures、山口キャピタル(株)、Axiom Asia Private Capital、(株)サンブリッジコーポレーション 他
取引先銀行	みずほ銀行、三井住友銀行 他

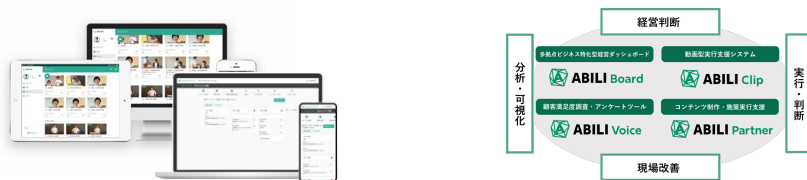
<ミッション>
「できる」をふやす

人の手によるサービスや、人の顔が見えるサービスの現場で「できる」をふやすプラットフォームを提供します



当社の成り立ちと変遷

企業変革を創業の遺伝子として持つ弊社に、様々なバックグラウンドを持つ人材が集結することで、多拠点ビジネスの変革をスケラブルに支援



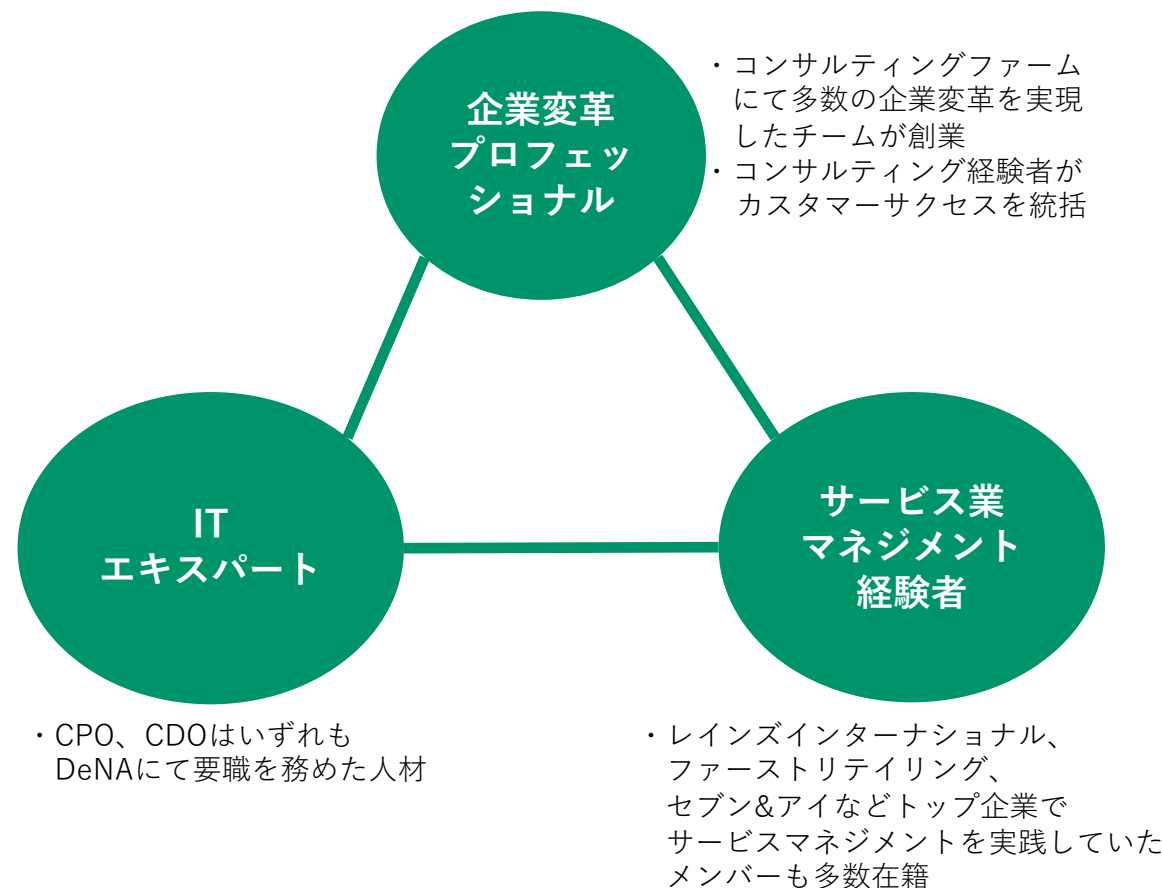
企業変革・再生支援

組織実行力強化による企業価値最大化を目指して創業

SaaSによる多拠点ビジネスの包括的支援

ハンズオンでの企業再生・PMI等変革フェーズにおける企業成長支援を経て、戦略実行の“ラストワンマイル”に着目したITサービスを展開

各分野の専門家が集結して支援



多拠点サービスの価値と利益を高める
「可視化→実行プラットフォーム」



サービス業を中心とした多店舗・多拠点ビジネスの経営課題の可視化から
解決策の実行までを一気通貫してサポートする、利益向上のためのプラットフォームです

多拠点ビジネス特化型経営ダッシュボード

ボトルネックと現場の潜在力を可視化し、
成果に繋がるデータ活用を実現



動画型実行支援システム

多拠点ビジネスの現場と経営に「実行力」を



顧客満足度調査・アンケートツール

「顧客の声で、現場を変える」仕組みづくりをこれ1つで



コンテンツ制作・施策実行支援

多拠点ビジネス支援のプロフェッショナルが
実行フェーズを徹底支援



ABILIとは：既存プロダクトの名称変更について

 ClipLine



動画型実行支援システム

多拠点ビジネスの現場と経営に「実行力」を



ABILI Clip

 ClipLine サーベイ



顧客満足度調査・アンケートツール

「顧客の声で、現場を変える」仕組みづくりをこれ1つで



ABILI Voice

※ClipLineは「ABILI Clip」、ClipLine サーベイは「ABILI Voice」に名称を変更いたします。

ABILIが解決したい課題

多拠点ビジネスの成長のボトルネックとなるあらゆるフェーズでの課題を解決します

業務が標準化
できていない



ミドル層の
業務負荷が大きい



店舗毎に売上の
バラつきが大きい



スタッフの
離職率が高い



現場の人手不足や
人員配置の最適化
に悩んでいる



顧客の声が現場改
善に活かされてい
ない



顧客満足度に
課題がある



部ごとに点在する
データを集約・分
析できない



課題は可視化でき
ているが実行に
繋がられない



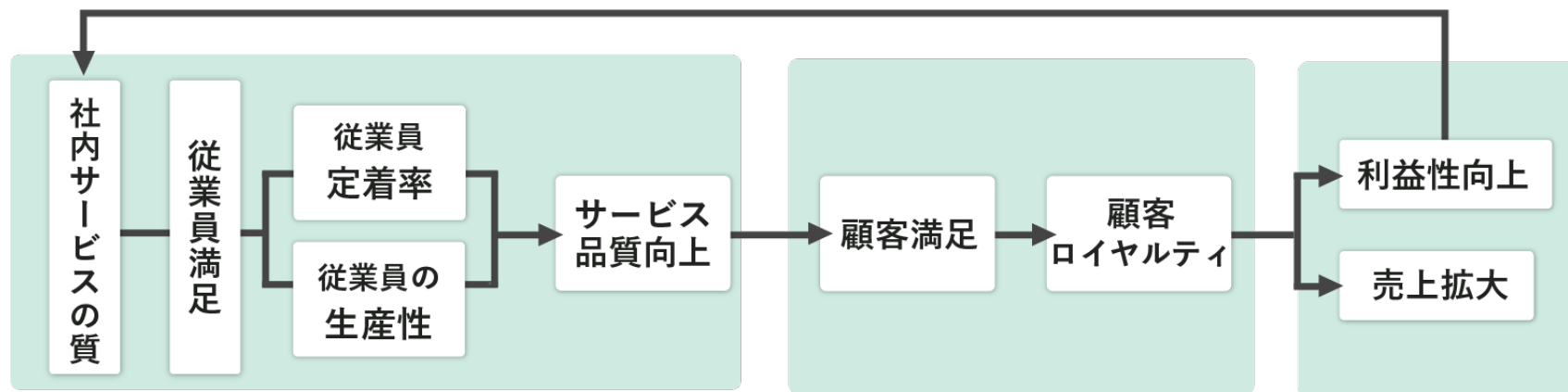
ABILIの提供するソリューション

多店舗・多拠点ビジネスのバラツキの原因となる経営課題の可視化から、改善ステップの設計、実行、効果のモニタリングまでを一気通貫でご支援可能



ABILIの提供するソリューション—サービスプロフィットチェーン

サービス業の成長に必要なサービスプロフィットチェーンの全てをカバーし、
施策の効果を検証しながら、短期・中長期の利益率向上を支援



現状を分析・課題を可視化

多拠点ビジネス特化型経営ダッシュボード



ABILI Board

現場まで齟齬なく伝える

動画型実行支援システム



ABILI Clip

顧客の声を組織に届ける

顧客満足度調査・アンケートツール



ABILI Voice

成果創出をトータルでサポートする

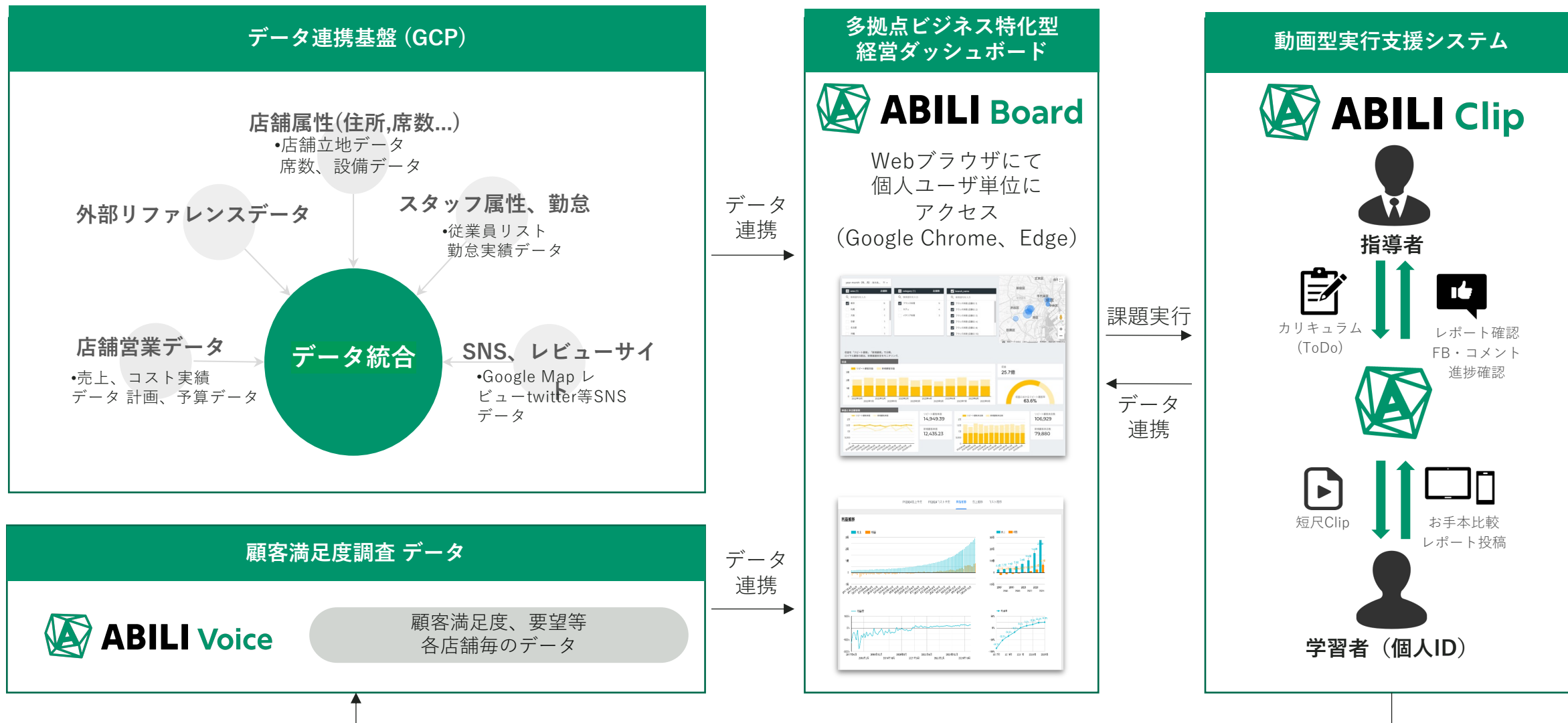
コンテンツ制作・施策実行支援



ABILI Partner

ABILIによる店舗マネジメントのアプローチ

経営課題の可視化から解決策の実行まで一気通貫してご支援可能



提供サービスの品質をチェック

各サービス説明

多拠点ビジネス特化型経営ダッシュボード



ボトルネックと現場の潜在力を可視化し、成果に繋がるデータ活用を実現

組織内に点在するあらゆるデータを集約した貴社専用のダッシュボードをスピーディかつ安価に構築。多拠点ビジネスの成長を阻害する”バラつき”やボトルネック、店舗に潜在する”戦闘力”を可視化することでデータに基づいた意思決定と実行をご支援します

動画型実行支援システム



多拠点ビジネスの現場と経営に「実行力」を

短尺動画などのコンテンツと双方向のコミュニケーションの仕組みを活用し、「経営層」「ミドル層」「現場」全ての課題を解決する実行支援システムです。スタッフの役割・能力に応じた適切な教育や業務徹底に加え、デジタル上でのナレッジマネジメントを実現します

顧客満足度調査・アンケートツール



「顧客の声で、現場を変える」仕組みづくりをこれ1つで

顧客満足度調査・アンケート作成から分析まで一貫して行うことができます。現場の即時改善や顧客満足度・従業員のモチベーション向上につながる仕組みづくりを、リーズナブルな価格で実現します

コンテンツ制作・施策実行支援



多拠点ビジネス支援のプロフェッショナルが実行フェーズを徹底支援

動画制作の専門チームによるコンテンツ制作支援や、業界経験者を中心に構成されるチームによる着実な施策実行を実現する伴走支援を実施。”成果の出るDX”の実現に向けたご支援を行ないます

資料をご覧いただきありがとうございます。
ご不明点等ございましたら、

[こちらよりお気軽にお問い合わせください](#)



本資料は当社スタッフによるプレゼンテーション等を伴う説明を行うことを意図して作成されております。当社への書面による許可なく社外へ再配布すること、社内への説明目的以外による複写、写真複写などをご遠慮ください。 ©ClipLine株式会社